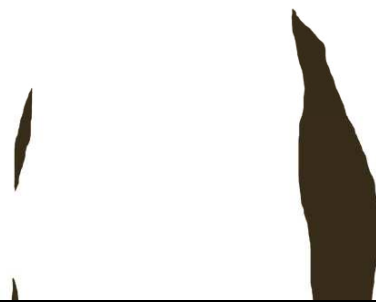


Del texto  
Titulismos.  
Autoría. Amarc  
Diseño de  
diapositivas  
Tito Ballesteros



# Titulación

laaaaa **NO** aaaaargos...

Los títulos largos **CONFUNDEN Y  
NO PODRÁN SER  
RECORDADOS.**

**A José Antonio Manuel Policarpo le dirán**

**Toño** o Poli



**EL PÚBLICO RETITULARÁ EL ESPACIO  
CON UNA CONTRACCIÓN. Y TAL VEZ LE PONGA  
COMO APODO LO QUE USTED DEBIÓ PONER COMO  
TÍTULO**

**UNA O DOS PALABRAS ES LO MEJOR**



No valen porque no  
tocan la imaginación  
del oyente.  
No crean “imágenes  
auditivas”.

Reflexiones populares  
Mujeres y vida cotidiana  
Fuego cruzado  
¡la sartén por el mango!



Al grabar las presentaciones podemos incorporar efectos de  
sonido para hacerlas mas dinámicas.

Que no sean comunes.

personalidad

3

**LA HORA DE LA SALUD**

La tarde en radio tal

**El show de las canciones**

Jóvenes en **acción**

**OBREROS** en acción

**Estos títulos sin identidad sirven para cualquier emisora en cualquier tiempo y en cualquier lugar del planeta. Son nombres muy manoseados.**

**Originalidad.**

La función de un título **NO** es  
motivar la acción, sino **LLAMAR LA  
ATENCIÓN.**

Compartiendo  
Promoviendo la cultura  
Dialogando con usted  
Alegrando la mañana

Sin gerundios



### **LOS LIBROS Y NOVELAS.**

**SE** TRATA DE ATRAER AL OYENTE, INTERESARLO EN LO QUE VA A VENIR. **EL** NOMBRE DE UN PROGRAMA ES ANZUELO Y NO MENSAJE. **POR** ESO, MAS QUE VERBOS, LOS BUENOS TITULOS SE ARMAN CON SUSTANTIVOS Y ADJETIVOS

Q

No. Pedagógicos o ideologizados

U

Unidos y organizados.

Campesinos en marcha.

Defendamos nuestros derechos

I

Evidencia el mensaje sin dejar espacio a la  
imaginación. **Y ADEMÁS**

N

**ABURREN** - **SON TAMBIÉN**

FRECUENTES LOS LLAMADOS "TÍTULOS DE PROCESO"  
**IGUALMENTE EXPLÍCITOS**

T

O

De la protesta a la propuesta. De marginales a ciudadanos

Hay palabras agradables  
al oído, combinaciones de  
silabas que suenan  
armoniosas con vocales  
abiertas y consonantes  
Variadas.

Gente caliente. No te desesperes, Pérez

Que suenen bien

## Complicidad cultural entre la audiencia y la emisora

# Invente títulos típicos

Los dichos populares, los vocablos típicos, las expresiones propias de su región, país, los refranes, los medios refranes son muy útiles a la hora de titular.

Dime con quien andas ...  
para un espacio político  
A veces, los giros regionales resultan difíciles de comprender por otros públicos

Palabras de moda.  
Especialmente para programas juveniles

# Siete

# Ocho

## frases ingeniosas

Los **juegos de palabras**,  
los dobles sentidos, los versos,  
ofrecen mil posibilidades para titular nuestros  
espacios. Picaras y con humor

Porque pegan rápido en la audiencia: nada  
es mas popular que la risa. Y porque van  
acordes con la onda moderna Y alegre que  
debe impregnar toda la programación

Acomodarse al horario, al tema y al público

9

Para acompañar a las amas de casa durante la mañana !Salsa picante!

**Nocturno y romántico:** títulos poéticos.

Serenata a luz de luna

Muchos títulos se refieren al quehacer y al

**entorno** de los oyentes no va a llamarse

sobre ruedas un programa dirigido a los ribereños de la amazonia. Se llamará Rema que Rema

**Jóvenes gustan de títulos locos e irreverentes**

Adultos caben títulos **más clásicos.**

Los deportistas prefieren palabras altisonantes y agresivas.

**Los niños. Los nombres de fantasía.**

No escoja  
el título,  
deje que el  
título  
lo escoja a  
Usted a  
usted

D  
I  
E  
Z



La totalidad del texto es autoría de  
José Ignacio López Vigíl

El diseño de las diapositivas es de. Tito Ballesteros López  
[aprendeaoVidar@operamail.com](mailto:aprendeaoVidar@operamail.com). [Titoballesteros.blogspot.com](http://Titoballesteros.blogspot.com)